

10. QUADRO LOGICO

Logica del progetto		Indicatori oggettivamente verificabili	Fonti di verifica	Condizioni
Obiettivo generale	Rafforzare il processo di conservazione, valorizzazione e diffusione del patrimonio culturale di Cuba attraverso l'incremento della collaborazione tra istituzioni pubbliche, attori non statali e comunità locali.	<ul style="list-style-type: none"> - Le istituzioni della OHcH dedicate alla conservazione del patrimonio raggiungono un maggior livello di coordinamento e collaborazione aumentando l'efficienza della propria azione - Aumenta il numero delle esperienze cooperative e non statali collegate al settore del restauro e conservazione. - Aumenta la partecipazione della popolazione al processo di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio storico culturale. 	<ul style="list-style-type: none"> - dati quantitativi e qualitativi comparativi dei lavori realizzati in forma congiunta tra le varie entità della OHcH. - interviste e questionari alla popolazione - dati statistici sull'evoluzione del lavoro non statale 	<ul style="list-style-type: none"> - non avvengono cambi nelle priorità della politica di cooperazione del paese. - si conferma il quadro legale favorevole alla creazione di cooperative e lavoro autonomo - si conferma la volontà delle diverse istituzioni che lavorano nella salvaguardia del patrimonio a collaborare per aumentare l'efficacia degli interventi - si conferma l'interesse della popolazione a partecipare attivamente
Obiettivi specifici	Promuovere l'uso delle innovazioni tecnologiche e metodologiche nella conservazione e salvaguardia del patrimonio culturale, rafforzando l'offerta turistica e la crescita economica e sociale del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> - Si riducono di almeno del 50% i tempi per la documentazione e il restauro del patrimonio mobile e immobile attraverso le tecniche della fotogrammetria digitale e la pulitura laser. - Aumentano del 20% i contratti di collaborazione della OHcH con il settore privato (ristorazione, alloggi, trasporto, artigianato) - Almeno 1000 persone della comunità coinvolte direttamente nelle attività del progetto 	<ul style="list-style-type: none"> - Dati comparativi tra le tecniche tradizionali e le innovazioni applicate - Piano di lavoro del centro visitatori - Dati amministrativi/contabili del Centro - Dati statistici sul flusso turistico - Dati statistici sullo stato sociale - Valutazioni intermedia e finale del progetto 	<ul style="list-style-type: none"> - Esistenza di relazioni internazionali di eccellenza previe e interesse a continuare nel loro sviluppo - Non si riscontrano ostacoli burocratici nella collaborazione tra autorità locali e attori non statali
Risultati attesi	R1. Rafforzata capacità locale nell'uso di innovazioni tecnologiche e metodologiche applicate alla conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale ampliando servizi e creando nuove capacità professionali.	<ul style="list-style-type: none"> - Almeno 50 beni patrimoniali vengono restaurati con la tecnica laser - 1 archivio digitale del patrimonio storico dell'Avana Vecchia avviato - 1 proposta curricolare aggiornata elaborata ed inserita nei percorsi degli studenti - Almeno 200 tra studenti e tecnici migliorano le loro capacità attraverso le 	<ul style="list-style-type: none"> - Documentazione dei corsi di formazione - Documentazione contabile delle attrezzature acquisite - Casi studio realizzati - Archivi dei beni documentati e restaurati - Report del progetto 	<ul style="list-style-type: none"> - Non si riscontrano difficoltà nell'acquisizione delle nuove tecnologie - Si mantiene l'interesse del personale tecnico e docente e delle istituzioni destinatarie dell'azione a vincolarsi alle azioni del progetto

		azioni formative		
	R2. Sviluppata capacità locale di trasferire ad attori non statali responsabilità e competenze nel processo di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale.	<ul style="list-style-type: none"> - Le cooperative migliorano la loro gestione e aumentano i contratti di un 15% - 1 cooperativa di restauro di beni di alto valore patrimoniale con almeno 8 soci coinvolti inizialmente - 1 studio sugli spazi per il trasferimento di competenze dalla OHcH al settore non statale - Almeno 18 giovani imprenditori culturali portano a termine il proprio progetto nel "laboratorio creativo" 	<ul style="list-style-type: none"> - Documentazione delle cooperative (piani pluriennali, bilanci ecc) - Documenti di costituzione della cooperativa di restauro - Copia studio - Creazioni del laboratorio creativo - Report del progetto 	<ul style="list-style-type: none"> - Non si riscontrano ritardi nelle azioni di adeguamento dei locali destinati al laboratorio creativo - Non si riscontrano problematiche nel progetto di costituzioni della cooperativa - Si mantiene la disponibilità dei settori della OHcH a mettere a disposizione i propri dati interni
	R3. Avvio di un "Centro di accoglienza e scambio con il visitatore" per lo sviluppo di un modello di gestione basato sulle migliori pratiche di sviluppo locale, responsabilità sociale e turismo sostenibile, con il coinvolgimento degli <i>stakeholders</i> attivi nella conservazione e diffusione dei valori del patrimonio culturale e nell'offerta di servizi turistici.	<ul style="list-style-type: none"> - Almeno il 10% di turisti al mese che visitano il centro storico richiedono i servizi del Centro visitatori - Sperimentati almeno 4 nuovi servizi diretti a promuovere il turismo culturale (guide dedicata a particolari categorie, turismo esperienziale ecc) - Almeno 15 prodotti comunicativi dedicati al turismo culturale realizzati anche coinvolgendo i giovani del laboratorio creativo - Almeno 30 nuovi posti di lavoro diretti creati (operatori del centro, guide, amministrativi) 	<ul style="list-style-type: none"> - Dati statistici sui flussi del turismo - Formulare e interviste ai visitatori - Piano di lavoro del Centro - Copie dei prodotti comunicativi - Documenti amministrativi del Centro - Report del progetto 	<ul style="list-style-type: none"> - Non si riscontrano ritardi nelle azioni di adeguamento dei locali destinati al Centro - Si mantiene alto l'interesse dei turisti verso proposte di turismo culturale
Attività		Risorse	Costi (Euro)	
	Att. 1.1 Programma formativo per 12 tecnici locali e 30 studenti sulla fotogrammetria digitale	Umane: <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto - esperti internazionali DICEA fisiche: <ul style="list-style-type: none"> - attrezzature e software per sviluppo fotogrammetria digitale - materiali di consumo ed educativi - materiali di visibilità Finanziarie: <ul style="list-style-type: none"> - voli internazionali, assicurazioni, vitto e alloggio esperti internazionali - voli assicurazioni, visti, vitto e alloggio 		

	<ul style="list-style-type: none"> - tecnici cubani in Italia - rimborsi vitto e alloggio partecipanti cubani (Camaguey) - vitto seminari - assistenza e accompagnamento formazione in Italia 																				
<p>Att. 1.2 Trasferimento di <i>know how</i> per 30 tecnici locali e 90 studenti sugli aspetti tecnici e normativi internazionali nella redazione dei progetti di restauro, sulla gestione di cantiere di restauro e sull'attivazione di collaborazioni con enti di ricerca locali e stranieri</p>	<p>Umane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto - esperti internazionali DIDA <p>fisiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - materiali di consumo ed educativi - materiali di visibilità <p>Finanziarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - voli internazionali, assicurazioni, vitto e alloggio esperti internazionali - voli assicurazioni, visti, vitto e alloggio tecnici cubani in Italia - rimborsi vitto e alloggio partecipanti cubani (Camaguey) - vitto seminari - traduzioni e accompagnamento 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Risorse Umane</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">135.000,00</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Spese per la realizzazione delle attività</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">289.776,00</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Attrezzature e investimenti</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">340.506,00</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Spese di gestione in loco</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">36.212,00</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Acquisto di servizi</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">24.400,00</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">53.480,00</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Monitoraggio e Valutazione</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">39.400,00</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Spese generali</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">73.226,00</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">TOTALE</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">992.00,00</td> </tr> </table>	Risorse Umane	135.000,00	Spese per la realizzazione delle attività	289.776,00	Attrezzature e investimenti	340.506,00	Spese di gestione in loco	36.212,00	Acquisto di servizi	24.400,00	Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati	53.480,00	Monitoraggio e Valutazione	39.400,00	Spese generali	73.226,00	TOTALE	992.00,00	
Risorse Umane	135.000,00																				
Spese per la realizzazione delle attività	289.776,00																				
Attrezzature e investimenti	340.506,00																				
Spese di gestione in loco	36.212,00																				
Acquisto di servizi	24.400,00																				
Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati	53.480,00																				
Monitoraggio e Valutazione	39.400,00																				
Spese generali	73.226,00																				
TOTALE	992.00,00																				
<p>Att. 1.3 Programma formativo per 12 tecnici del Dipartimento di Restauro e 25 studenti sull'applicazione della tecnologia <i>laser</i> applicata.</p>	<p>Umane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto - esperti internazionali AFA <p>fisiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pulitore laser portatile - materiali di consumo ed educativi - materiali di visibilità <p>Finanziarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - voli internazionali, assicurazioni, vitto e alloggio esperti internazionali - vitto seminari - traduzioni 																				
<p>Att.1.4 Realizzazione di 9 <i>workshops</i> pratico/teorici su aspetti specifici del restauro realizzati da imprese italiane</p>	<p>Umane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto - esperti internazionali Assorestauro <p>fisiche:</p>																				

		<ul style="list-style-type: none"> - materiali di consumo ed educativi - materiali di visibilità Finanziarie: <ul style="list-style-type: none"> - voli internazionali, assicurazioni, vitto e alloggio esperti internazionali - vitto WS 		
	Att.1.5 Definizione di una proposta curricolare per l'inserimento delle innovazioni nei percorsi accademici	Umane: <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto finanziarie: <ul style="list-style-type: none"> - materiali di consumo 		
	Att. 2.1 Programma formativo e assistenza tecnica diretta al rafforzamento gestionale di 7 cooperative collegate-al restauro e conservazione	Umane: <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto - esperti internazionali fisiche: <ul style="list-style-type: none"> - materiali di consumo ed educativi - materiali di visibilità Finanziarie: <ul style="list-style-type: none"> - voli internazionali, assicurazioni, vitto e alloggio esperti internazionali 		
	Att. 2.2 Supporto alla creazione di 1 cooperativa di restauro di beni patrimoniali	Umane: <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto - esperti internazionali fisiche: <ul style="list-style-type: none"> - equipaggiamenti, attrezzature e miscelanea cooperativa - materiali di consumo ed educativi - materiali di visibilità Finanziarie: <ul style="list-style-type: none"> - voli internazionali, assicurazioni, vitto e alloggio esperti internazionali 		
	Att. 2.3 Creazione di 1 laboratorio per la promozione dell'imprenditoria giovanile creativa per la sensibilizzazione del patrimonio (audiovisuali, foto, <i>design</i>)	Umane: <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto fisiche: <ul style="list-style-type: none"> - adeguamento infrastruttura - equipaggiamenti area disegno grafico e industriale - equipaggiamenti area audio-visuale - equipaggiamenti area applicazioni 		

		<ul style="list-style-type: none"> - materiali di consumo ed educativi - materiali di visibilità 		
	Att. 2.4 Realizzazione di 1 ricerca/studio sulle opportunità di trasferimento di competenze ad attori non statali all'interno della OhcH	Umane: <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto finanziarie: <ul style="list-style-type: none"> - contratto per realizzazione studio 		
	Att. 2.5 Eventi di informazione ai professionisti del settore sulle nuove opportunità di mercato	Umane: <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto fisiche: <ul style="list-style-type: none"> - vademecum/guida - materiale di consumo - materiali di visibilità 		
	Att. 3.1 Equipaggiamento di 1 "Centro di accoglienza e scambio con il visitatore" in Plaza de la Catedral – Avana Vecchia.	Umane: <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto - esperti internazionali AITR fisiche: <ul style="list-style-type: none"> - adeguamento infrastruttura - Centro - equipaggiamenti e mobiliario Centro - materiali di consumo ed educativi - materiali di visibilità Finanziarie: <ul style="list-style-type: none"> - voli internazionali, assicurazioni, vitto e alloggio esperti internazionali 		
	att. 3.2 Programma formativo e scambio di buone prassi italiane per il personale del centro	Umane: <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto - esperti internazionali AITR fisiche: <ul style="list-style-type: none"> - adeguamento infrastruttura - Centro - equipaggiamenti e mobiliario Centro - materiali di consumo ed educativi - materiali di visibilità Finanziarie: <ul style="list-style-type: none"> - voli internazionali, assicurazioni, vitto e alloggio esperti internazionali - voli internazionali, assicurazioni, vitto e 		

		<p>alloggio tecnici cubani in Italia per scambio buone prassi</p> <ul style="list-style-type: none"> - traduzioni e accompagnamento cubani in Italia 		
	<p>att. 3.3 Prodotti e servizi innovativi diretti a promuovere il turismo culturale con il coinvolgimento della comunità (guide, itinerari, applicazioni, materiale promozionale)</p>	<p>Umane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto - esperti internazionali AITR - esperti animazione sociale Arci <p>fisiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - materiali di visibilità e comunicazione - materiali educativi <p>Finanziarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - voli internazionali, assicurazioni, vitto e alloggio esperti internazionali 		
	<p>Att. 3.4 Avvio di 1 sistema di monitoraggio della domanda turistica nel centro storico dell'Avana per una strategia efficace di turismo culturale.</p>	<p>Umane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - staff di progetto - esperti internazionali AITR <p>fisiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - materiali di visibilità <p>Finanziarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - voli internazionali, assicurazioni, vitto e alloggio esperti internazionali 		